

スポーツビジネス・プロジェクトにおける 新たなサービス創造について

千葉商科大学 サービス創造学部
スポーツビジネス・プロジェクト
布村沙耶 米内紗菜



千葉商科大学サービス創造学部は千葉のスポーツ4チームを全力で応援しています。

千葉商科大学 サービス創造学部では 「3つの学び」 で成長する！



プロジェクト活動





© C.L.M.



B.LEAGUE



FUNABASHI



J.LEAGUE



JEF UNITED
ICHIHARA CHIBA

©1992 JEF.FC



株式会社
千葉ロッテマリーンズ

株式会社
千葉ジェッツふなばし

ジェフユナイテッド
株式会社

株式会社OFC

千葉ロッテ・プロジェクト

千葉ジェッツ・プロジェクト

ジェフ千葉・プロジェクト

スポーツビジネス・プロジェクト マーケティングチーム

サービス創造学部

千葉商科大学

Our Vision

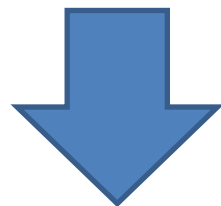
スポーツサービス創造軍団

スポーツビジネスにおける「サービス創造」を通して、
スポーツチームと周囲のステークホルダーを
ワクワクさせ、ハッピーにしよう。

スポーツビジネスの理解を深め、
スポーツの価値を創造・向上・活用し、
新たなサービスを発想し、実現し続ける集団をめざそう。

スポーツビジネス・プロジェクトの意義

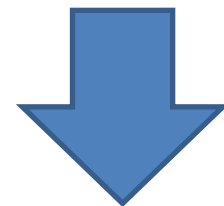
選手・サポーター



勝ち



スポーツビジネス・プロジェクト



価値



スポーツの多様な価値



スポーツならではの「機能」に注目

①くっつける機能（ボンド機能）



スポンサー



スポーツチーム



メディア



ファン



地域

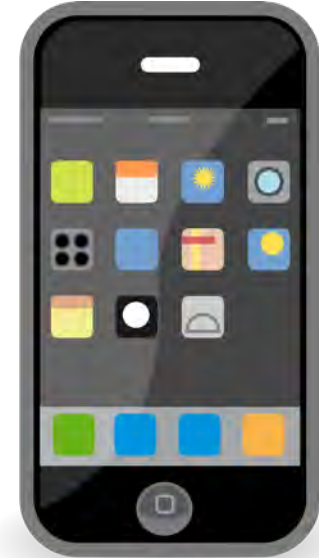
②拡散する機能（アンプ機能）



テレビ



新聞



携帯

毎日スポーツの情報が発信されている！

スポーツの機能

①

くっつける機能



②

拡散する機能



どのように活用するのか



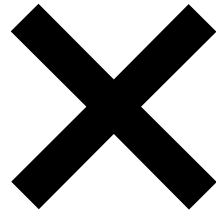
© C.L.M.



©1992 JEF.FC



個々 < 束になる



大学をプラットホームにして
スポーツの価値を高める

応援 + 活用 + 価値向上

＝

WIN×WIN×WIN

ジェフ千葉・プロジェクト



©1992 JEF.FC

supported by





観戦者調査



若い観戦者が少ない

若者が観戦に来ない原因とは...

- 観戦以外の楽しみが増えている
- **サッカー観戦をする機会がない**
- **サッカーに興味がない**
- ルールを知らないので楽しめない
- 熱狂的なファンの中にとけ込めない



若者が興味を持ってくれる企画の提案



花開く、心開く、エンターテインメント・ファーム

マザー牧場



JEF UNITED
ICHIHARA CHIBA

©1992 JEF.FC

HUB
BRITISH PUB

観光

サッカー観戦

交流会



マザー牧場・ジェフ千葉
ホーム観戦バスツアー

マザー牧場



サッカー観戦



HUB交流会





～バス内での過ごし方～

ビンゴ大会・JEF応援練習
サッカーのルール説明・宣伝



JEF UNITED
ICHIHARA CHIBA

©1997 JEF.FC



もっと世界を楽しもう

HIS

Love, Peace, TRAVEL

営業活動

- お店のリストアップ
- 電話でのアポ取り
- 営業資料の作成
- 店舗での交渉
- チラシ作り
- マザー牧場、ジェフ、HUBに対して価格交渉

協賛寄付金を募り、参加費用に還元

ジェフ千葉・プロジェクトバスツアー〈協賛サポート企業募集〉



JEF UNITED
ICHIBARA CHIBA



CUC
Chiba University of Commerce

千葉商科大学サービス創造学部「ジェフ千葉・プロジェクト」では、Jリーグのジェフユナイテッド市原・千葉と提携し、ファン拡大をテーマに、スポーツを通じたビジネスを学んでいます。

今回、2017年11月19日（日）の今シーズン最終戦をターゲットに、大学生120名のバスツアーを企画しました。（詳細は下記をご覧ください）

つきましては、本企画に、ご協賛いただける企業・団体を募集しており、御社にもご検討いただけないかと考えています。何卒よろしくお願い致します。



☆ご協賛特典

- 参加者全員に配布するバスツアーパンフレットに御社の情報（広告）を掲載
- 参加者全員に御社パンフレットを配布、宣伝
- 本プロジェクトのSNS（Facebook、Twitter）に御社情報をUPし、プロジェクトメンバーや参加学生の近くにいる若者（大学生や高校生）に知ってもらう機会の創出
- 本プロジェクトメンバーや参加学生がSNSにバスツアーのことをUPすることで、御社情報が広く知られるキッカケを創出

※掲載スペースや頻度は、ご協賛額に応じた内容となります。

※特典内容に含まれていない事でご要望がありましたら、ご相談ください。出来る限り対応致します。

✓ 大学生に御社情報を知ってもらうとこんなメリットがあります！

- ◎大学生は、購買行動につながる機会や時間が豊富 ⇒ 売上UP
- ◎将来の顧客をいち早く抑えることができる ⇒ 長きに渡る御社ファンの獲得
- ◎認知度がアップし、新卒求人に強くなる ⇒ 御社就職希望者増加
- ◎拡散性があり、話題になりやすい ⇒ 若者への御社情報アプローチが可能

※2017年春、本バスツアー実施に向けプロジェクト内でトライアルバスツアーを実施しました。（参加者約30名）



千葉商科大学サービス創造学部 ジェフ千葉プロジェクトご協賛金額内容

ご協賛コース	金額（税込）
Jコース	10,000円
Eコース	30,000円
Fコース	50,000円

◎お申込書

御社名・御店舗名	
お申込者名	
ご住所	〒
ご連絡先	
お申し込み金額	J・E・F・コース 円

御社の魅力を大学生ならではの方法で伝えていきますので、ご協力をお願いいたします。

【お問い合わせ先】：千葉商科大学サービス創造学部「ジェフ千葉・プロジェクト」（営業担当：塚田 孝志）
 <電話> 080-2023-5099 （メール） b5a0051@cuc.ac.jp
 smile.h-531@docomo.ne.jp



大門通りの踏切ちょっと手前にある
『カフェと焼き菓子』のお店

base de carin 〈パーズ ドゥ カリン〉



MENU (税込み)

ふわとろオムライス	780円
エビとトマトのクリームパスタ	750円
ベリークリームパンケーキ	650円
チョコバナナパフェ	650円
有機栽培コーヒー	480円
こだわりのクリームソーダ (7種)	650円

☆Point☆

パンフレットをもっていくと
お食事がスイーツオーダーで
セットドリンク無料！

Caféの店員さんが大学生
だということに驚き！！
Wi-Fiと電源も完備してるので
勉強をするのにもお勤めのお店です！！

☆Address

〒272-0034
千葉県市川市市川3-2-18

☆営業日・時間

水曜日定休日
11:30-19:00(18:30L.O.)

☆Contact

Tel : 047-318-3907

☆SNS

Twitter @basedecarin
Instagram @basedecarin
LINE @kru6653g

SOCCER★ RULEBOOK

⑥プレイ人数：11vs11

⑥プレイ時間：前半45分 休憩15分 後半45分

⑥アディショナルタイム・ロスタイム

試合中プレー以外のことに（選手交代、選手の負傷時）
使われた時間を追加すること

⑥オフサイド

攻撃側チームの競技者が得点をする
ために守備側チームのフィールドで
待ち伏せすることを防ぐためのルール。
味方がパスを出すまではオフサイドライン
から後ろに行っちゃいけないということ！



⑥ポジション



⑥ライン



JEF UNITED

ICHIHARA CHIBA

J1昇格プレーオフ進出なるか！？
怒涛の6連勝中

順位	クラブ名	勝点	試合数	勝	分	負	得点	失点	得失点差	進出/降格
1	川崎フロンターレ	30	12	9	3	0	27	10	17	優勝
2	浦和レッズ	27	12	8	3	1	24	14	10	優勝
3	横浜F・マリノス	24	12	7	4	1	21	13	8	優勝
4	名古屋グランパス	21	12	6	5	1	19	12	7	優勝
5	札幌ファニックス	18	12	5	6	1	16	11	5	優勝
6	仙台ユナイテッド	15	12	4	7	1	14	10	4	優勝
7	徳島ヴォルティス	12	12	3	8	1	11	13	-2	優勝
8	千葉JEFユナイテッド	9	12	2	9	1	10	18	-8	プレーオフ
9	松本JEFユナイテッド	6	12	1	8	3	8	16	-8	プレーオフ
10	東京V	3	12	0	6	6	5	20	-15	降格
11	徳島ヴォルティス	0	12	0	0	12	0	20	-20	降格

千葉 VS 横浜
(8位) (9位)

松本 VS 京都
(7位) (12位)

徳島 VS 東京V
(5位) (6位)

☆プレーオフ進出の条件☆

- ①ジェフ千葉の勝利！
- ②松本が引き分けもしくは負け
- ③徳島と東京Vのどちらかが勝利
引き分けた場合には、ジェフが
3点差以上で勝利すること



焼肉 大將

オートバックス

千葉ジェッツ・プロジェクト



FUNABASHI



サッカー vs バスケットボール



サッカーとの違いとは

- ・ **室内競技** (天候無関係・選手との距離・照明・音響...)
- ・ 得点がたくさん入る
- ・ プレーが止まる
- ・ **エンターテインメント性が高い**



喜びポイントが多い

チアリーダー







ジェッツ女子DAY





FUNABASHI

×

SAMANTHA
VEGA





限定買ってしまった、、😁サマンサベガと千葉ジェッツのコラボバッグ♥
ジェッツカラー可愛い！普段使いするし試合には必ずこのバッグで行く！

#千葉ジェッツ #ららぽーと限定



16:48 - 2018年6月21日

5件のいいね



5





CHIBA JETS OFFICIAL BOOK

千葉ジェッツ公式

千葉ジェッツふなばし 熱い、熱い DNA

ミムラユスケ

[著]

千葉ジェッツふなばし

[監修]

ディーエヌエー

【独占ロングインタビュー】

阿部友和
富樫勇樹
マイケル・パーカー
レオ・ライオンズ
アキ・チェンバース
西村文男
ギャビン・エドワーズ
荒尾 岳
石井講祐
原 修太
小野龍猛
伊藤俊亮
佐藤博紀
大野篤史
Ayumi

【特別企画1】

全選手の名言を収録
「ジェッツの言葉」

【特別企画2】

選手が何でも答えます！
「ブースター質問箱」



FUNABASHI

×

東邦出版

千葉ロッテ・プロジェクト







Lineups

3	マレーロ	201	13
6	大城	253	2
9	宮田正	321	9
8	ロメロ	269	22
5	小笠野	264	6
7	デーブ	285	27
DM	中島	230	9
4	藤野	222	2
2	藤	200	9
1	山本		



Lineups

9	藤野	222	2
8	サントス	230	9
4	鈴木	271	10
DM	ペーニャ	273	7
7	角	264	6
5	中村	267	9
3	バウダス	216	7
2	藤	160	1
6	大城	155	3
P	関谷		

ZOZOMARINE STADIUM

あの時を忘れない。

震災から6年。被災地・東北の“今”。



みんなで
がんばろう
日本 ●

公益財団法人

東日本大震災復興支援財団



The World of Marine #005
アスリートの言葉シリーズ

下克上! 鷗録

KAMOME ROKU

千葉ロッテマリーンズ語録集

球団承認

勇気が出る! 情熱が感動を呼ぶ!
\もっど/ マリーンズが好きになる!





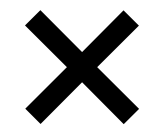
Marines

WE ARE CHIBA LOTTE

絶対にあきらめない!
我々は、最後の最後まで
誇りを持って戦い抜く。

監督、コーチ、選手が残してきたファンとチームをつなぐ112の言葉がここに語る。

セブン&アイ出版



SEVEN & i
PUBLISHING

さいごに



CHIBA SPORTS SUMMIT

SPORTS SERVICE & MARKETING NETWORK



©1992 JEF.FC







THE UNIVERSITY DINING

Regular bar

Small bar

CUC 千葉商科大学

Chiba University of Commerce



千葉のプロスポーツチームを全力でサポートしています。
千葉商科大学サービス創造学部は、千葉のプロスポーツチームを全力でサポートしています。

©1992 JEF FC
ジェフユナイテッド市原・千葉

千葉ジェッツ

ご参加企業

千葉ロッテマリーンズ
ジェフユナイテッド

千葉ジェッツふなばし
OFC（オービックシーガルス）

ソフトバンク
サマンサタバサ
ルネサンス
ヤマトホールディングス
千葉テレビ

東日本大震災復興支援財団
エイチ・アイ・エス
イオンエンターテイメント
総合警備保障（ALSOK）
ベイエフエム

千葉日報社
東邦出版
那珂湊高等学校

スタートトゥデイ
学研教育みらい
千葉商科大学

今後のスポーツビジネス・プロジェクト

4球団が団結することによる効果

インパクト

各球団の注目度がUP！他球団への興味喚起！千葉のスポーツの活性化！

スポーツビジネス・プロジェクトで なにを学ぶのか

- ① スポーツ球団側からのスポーツビジネス
- ② スポンサー側からのスポーツビジネス
- ③ 関わった企業の業界の仕組みについて
(ジェフ：旅行業 ロッテ：出版 ジェッツ：ファッション・出版)
- ④ 社会的・ビジネスマナー

最後までご清聴いただきまして、
どうもありがとうございました。

